

POLICY BRIEF #11

L'importance de l'innovation des PME en Europe et en Australie



La pandémie mondiale de covid-19 a transformé les sociétés. L'impact sociale et économique a incité les 'petites et moyennes entreprises' (PME) à repenser la façon dont elles fournissent leurs produits et services, et de s'adapter aux développements technologiques induits par l'industrie 4.0. La pandémie a également donné une opportunité aux PME de réviser leur modèle d'affaire pour assurer la continuité d'activités, de réfléchir de manière plus stratégique aux technologies et aux capacités numériques et d'investir davantage dans les modèles d'exploitation d'entreprise. L'innovation est essentielle pour les PME non seulement pour leur survie, mais aussi pour s'assurer qu'elles soient

capables de s'adapter efficacement aux défis internes et externes.

Durant la dernière décennie, le gouvernement australien a exprimé sa volonté de développer un environnement internationalement compétitif et productif pour les PME. À cette fin, le 21 mai 2008, le gouvernement a lancé un réseau intitulé [« Enterprise Connect »](#) (EC) de 250 millions de dollars australien dans le but de fournir des services de conseil adaptés aux besoins des PME australiennes. Le réseau a créé 10 centres à travers l'Australie avec plus de 100 conseillers pour aider les entreprises à réussir, et à créer des salaires élevés et des emplois hautement

qualifiés pour les PME australiennes. L'objectif principal de cette initiative est de rendre les PME plus innovantes en leur offrant un accès meilleur et plus efficace à de nouvelles idées, connaissances et technologies d'augmenter leur efficacité, leur compétitivité et leur productivité dans l'industrie australienne (Department of Industry, Innovation and Science, 2019).

L'innovation dans les PME est au cœur des stratégies de croissance inclusive (Acs & Audretsch, 1990). Si les PME ont une plus grande capacité d'innovation cela peut contrebalancer leur vulnérabilité qui est associée à leur petite taille et à leur jeune âge dans un environnement commercial mondialisé de plus en plus fondé sur le savoir (Hoffman et al., 1998). La capacité des PME à développer de nouveaux produits et à innover est au cœur de la création de valeur. L'innovation reste essentielle à l'expansion et à la compétitivité internationale de l'économie australienne (Hurmelinna-Laukkanen et al., 2008). Les résultats statistiques dans des secteurs de croissance sélectionnés en Australie montrent que seulement 32,7% de toutes les entreprises du secteur alimentaire et agroalimentaire ont été impliquées dans une activité innovante entre 2013 et 2014, dont 28,2% ont introduit et mis en œuvre avec succès l'innovation (ABS, 2015). Le gouvernement australien a un rôle important à jouer pour favoriser l'innovation dans les PME en fournissant un environnement commercial propice à la croissance et en soutenant le développement et la mise en œuvre d'actifs et de

ressources stratégiques au niveau de l'entreprise (OECD, 2018).

Au sein de l'Union Européenne (UE), environ 23 millions de PME représentent près de 70% des emplois dans l'UE, et leur flexibilité est considéré comme un moteur majeur de l'innovation et de la création d'emplois (European Commission, 2019a). Au cours des cinq dernières années, les PME ont créé environ 85% des nouveaux emplois et ont fourni les deux tiers de l'emploi total du secteur privé dans l'UE (Cernet et al., 2014). Depuis le lancement par l'UE du programme de financement de la recherche et de l'innovation « [Horizon 2020](#) » (MENESR, 2017), divers programmes d'action ont été adoptés pour soutenir les PME, notamment le [Small Business Act](#) et le programme [COSME](#) (Parlement européen, 2019). Le programme COSME a conçu des activités d'innovation et a soutenu un meilleur accès à la finance et a fourni des services de soutien aux entreprises dans les régions (European Commission, 2019b).

De plus, la pandémie a ravivé le discours public sur les implications de l'internationalisation des PME. L'internationalisation des entreprises est impérative pour la survie et le succès global de la plupart des entreprises dans un environnement de plus en plus interdépendant et mondialisé. Le processus de négociation de l'accord de libre-échange entre l'UE et Australie offre aux PME de l'opportunité transfrontalière. L'internationalisation des PME devient une

nécessité pour les entreprises qui souhaitent sécuriser et augmenter leurs niveaux de productivité et de rentabilité tout en étant intégrées dans les 'chaînes de valeur mondiales'. Le défi demeure cependant, dans quelle mesure les entreprises sont prêtes et peuvent investir dans l'innovation de leurs systèmes opérationnels et dans les développements technologiques (Herma & Khayat, 2011).

L'environnement post covid-19 présente une opportunité pour les PME australiennes et européennes de repenser leur « business model » et s'assurer qu'elles ont une stratégie efficace de continuité des activités. L'innovation des entreprises, en particulier dans le domaine des technologies de l'information et de la communication, est impérative pour les entreprises non seulement pour survivre mais aussi pour prospérer dans le nouvel environnement mondial.

RÉFÉRENCES

- ABC 2015, *Summary of IT Use and Innovation in Australian Business 2013-14*, Australian Bureau of Statistics, Canberra, ACT.
- Acs, Z. J. and Audretsch, D. B. 1990, *Innovation and Small Firms*, MIT Press, Cambridge, MA.
- Cernat, L., Norman-Lopez, A., and Duch T-Figueras, A. 2014, SMEs are more important than you think! Challenges and opportunities for EU exporting SMEs, vu le 20 février 2020, accédé: <https://EconPapers.repec.org/RePEc:ris:dgtcen:2014_003>
- Department of Industry, Science, Energy and Science 2019, *Business performance of Enterprise Connect participants*, vu le 12 février 2020, accédé: < <https://www.industry.gov.au/data-and-publications/business-performance-of-enterprise-connect-participants>>.
- European Commission 2019a, *What support is available for European SMEs, South-East Asia IPR SME Helpdesk*, vu le 12 février 2020, accédé: <<https://www.southeastasia-iprhelpdesk.eu/en/what-support-available-european-smes>>.
- European Commission 2019b, *Horizon 2020*, European Commission, vu le 14 février 2020, accessed: < <https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/area/smes>>.
- Herma, P. and Khayat, I. 2011, 'The role of resources: Micro firms' internationalization in the French context', *Journal of Small Business and Enterprise Development*, vol.18, no.2, pp.298-310.
- Hurmelinna-Laukkanen, P., Sainio, L.M. and Jauhiainen, T. 2008, 'Appropriability regime for radical and incremental innovations', *R&D Management*, vol. 38, no. 3, pp.278-89.
- Parlement européen 2020, Politique de l'innovation, vu le 3 juin 2020, accédé : < <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/fr/sheet/67/politique-de-l-innovation>>.
- MENESR 2017, Les PME et l'Europe, vu le 3 juin 2020, accédé : < https://cache.media.education.gouv.fr/file/PME/97/9/PME-europe-2014_300979.pdf>.
- OECD 2018, *Promoting innovation in established SMEs: Parallel session 4*, Policy Note SME Ministerial Conference 22-23 February 2018, Mexico City, vu le 6 février 2020, accédé:< <https://www.oecd.org/cfe/smes/ministerial/documents/2018-SME-Ministerial-Conference-Parallel-Session-4.pdf>>.



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

